

Aus hinnastamine. Hea tava ja lepe

Siim Raie

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda
Estonian Chamber of Commerce and Industry
Эстонская Торгово-Промышленная Палата



www.koda.ee

Miks? Kellele?

- Euro kasutuselevõttu võib pidada edukaks ainult juhul, kui see ei too kaasa kiirenenud inflatsiooni!
- Kiirenenud inflatsioon loob palgasurve, mis alandaks hetkel Eesti ettevõtete konkurentsivõimet.

Hea tava ja lepe

- Ettevõtlusorganisatsioonide üleskutse mitte kasutada rahavahetust hindade tõstmiseks.
- Töötatakse välja hea tava ja leping, millega saavad ettevõtted liituda
- Signaal tarbijatele, et kaupmees ei tõsta euro tulles hindu.

Aus hinnastamine

- Aus hinnastamine \neq aus ümardamine
- Liitunutele moraalne kohustus aga ka legaalne kohustus – eksitav reklaam või ebaaus kaubandusvõtte on karistatavad

Ausa hinnastamise kokkulepe

- Üleskutse kokkuleppega liitumiseks allkirjastatakse augusti lõpus - samast päevast saab ka leppega liituda.
- Kokkulepe kehtib liitumisest kuni hindade kahes väeringus avaldamise lõpuni

Kokkuleppe allkirjastavad:

- Kaubanduskoda
 - Pangaliit
 - Kaupmeeste liit
 - Tööandjate Keskliit
 - EVEA
 - TKA
 - Haruliidud
- Liituda võivad kõik kaupu ja teenuseid pakkujad sh nii jae- kui hulgikaubandusettevõtted, KOV-de ja riigile kuuluvad ettevõtted
 - Liitumise protsess kajastatakse euroveebi KKK-s
 - Liitunute nimekiri on kättesaadav euroveebis

Liitumine leppega

- Euroveebis
- Digiallkirjaga (ID kaart või M-ID) + paberil avaldusega (prinditav euroveebist)
- Avaldus koos täidetud ankeediga edastatakse automaatselt e-mailiga Kaubanduskojale, kes teostab esmase kontrolli
- Peale andmete kontrolli avaldatakse euroveebis

Liitumine leppega (2)

- Nimekirjast kustutamise otsustab kes? - Eelduslikult saaks see toimuda pärast TKA otsust (ebaaus kauplemissvõte, eksitav reklaam)
- Mis on nimekirjast kustutamise alused? - tuvastatakse põhjendamatu hindade tõstmise euro kasutuselevõtmise käigus (põhjendamatu on siis kui liituja ei suuda esitada ühtegi majanduslikku põhjendust või ütlebki, et on tõstnud seoses euro kasutuselevõtmisega)
- Avalduse esitamisel kohustub liituja järgima ausa hinnastamise kokkulepet

Liituja õigused

- Liitunul on õigus kasutada logot kõikvõimalikes kanalites, reklaamides, müügikohtades jne
- Logo täpne kasutamine on kirjeldatud stiiliraamatus (avaldatakse euroveebis juba varem);
- Logo kasutamise õigus antakse kasutustingimustega nõustumisel;
- Eeldatakse, et kokkulepet täidetakse vähemalt kuni hindade kahes vääringus avaldamise kohustuse lõppemiseni;
- Liitujal on õigus kokkuleppest taganeda;
- Liitujal on õigus peale 31.06.2011 esitada avaldus kokkuleppe järgimise pikendamiseks;

Järelevalve

- Järelevalvet kokkuleppe täitmise üle teostab TKA;
- Kaebusi lahendab TKA; TKA poolt kaebuse lahendamise soovitavaks eelduseks on, et kaebaja on enne pöördunud ettevõtja poole ja ettevõtja on keeldunud (pole pretensiooniga nõustunud ega midagi ette võtnud);
- TKA-l on õigus rakendada sanktsioone sh teha ettepanek nimekirjast kustutamiseks või trahvida kokkuleppe rikkujat (ebaausa kauplemisvõtte kasutamine) kuni 50 000 EEK;

Avalikkuse teavitamine

- Teostab Rahandusministeerium üldise euroteavituse osana. Kaubanduskoda kasutab nii palju kui võimalik ka oma kanaleid ettevõtjate ja tarbijate teavitamisel.

Kokkuleppe tekst ja info

- Euroveeb <http://euro.eesti.ee>
- Kaubanduskoda
<http://www.koda.ee/index.php?id=47167>
- MKM <http://www.mkm.ee/eurole-uleminek-kaubanduses/>
- Tarbijakaitseamet <http://www.tka.riik.ee/euronou/>