

Avaldamiseks veebilehel

**Euroopa Keskpanga presidendi
Jean-Claude Trichet'**

kõne

eurotähe üleandmise tseremoonial

Eesti Pangas

Tallinn, 19. september 2010

Kirjalik versioon võib erineda suulisest

Austatud president Andres Lipstok!

Daamid ja härrad!

Euro kasutuselevõtt on ajaloolise tähtsusega sündmus iga liikmesriigi jaoks ja ka euro ise on kogu Euroopa jaoks ajaloolise tähtsusega saavutus. Euro on tõepoolest üks kõige käegakatsutavamaid ühtekuuluvuse ja vastastikuse usalduse sümboleid Euroopas. Alates kasutuselevõtust 1999. aastal on euro esile kutsunud tugevaid emotsioone. Paljuski on eurole osaks saanud tähelepanu olnud suunatud mitte ainult vääringule endale, vaid pigem selle aluseks olevale strateegilisele visioonile, mille sümboliks euro on kujunenud. Eesti eesseisev ühinemine euroalaga näitab, et euroala ei ole kinnine klubi. Euroala ukсед on avatud kõigile Euroopa Liidu liikmesriikidele, kes täidavad vajalikke eeltingimusi jätkusuutlikul viisil.

1. jaanuarist 2011 saab Eesti ajaloo teetähtis – see märgib majandusliku ja rahapoliitilise lõimumise pikka ja keerulist protsessi, mis on võimaldanud Eestil ühineda euroalaga.

Euro pangatähtedest ja müntidest on saanud meie igapäevaelu oluline ja loomulik osa ning peagi on see nii ka Eesti elanike jaoks.

Euro kasutuselevõtu ettevalmistamisel oleme nautinud sujuvat koostööd Eesti Pangaga ja Eesti Vabariigi valitsusega ning samuti Euroopa Komisjoniga. Olen kindel, et tänu sellele kulgeb euro kasutuselevõtt Eestis edukalt.

Täna käivitavad Eesti Pank ja Euroopa Keskpank ulatusliku meediakampaania, et anda Eesti elanikele võimalus saada lähemalt tuttavaks euro pangatähtede ja müntide välimusega ja euro pangatähtede turvaelementidega ning pakkuda teavet eurole üleminekuga seotud üksikasjade kohta. Kampaania hõlmab telereklaame, trükiseid, suhtlust avalikkusega, interaktiivseid veebirakendusi ja koostööd meediakanalitega.

Kokku valmis neli reklaamklippi, mida näidatakse 2010. aasta novembrist 2011. aasta jaanuari keskpaigani ning mis moodustavad üldsusele suunatud kampaania alustala.

Esimene, pikem reklaamklipp teeb kampaaniasse sissejuhatuse ning tutvustab vaatajaile euro pangatähtede välimust ning pangatähtedel kujutatavaid väravaid ja sildu. Väravad sümboliseerivad Euroopas valitsevat avatuse ja koostöö vaimu. Sillad sümboliseerivad lähedasi suhteid ja tihedat koostööd nii Euroopa rahvaste vahel kui ka Euroopa ja ülejäänud maailma vahel.

Ülejäänud kolm reklaamklippi on lühemad ja keskenduvad euro pangatähtede turvaelementidele. Neis näidatakse, kuidas pangatähte katsudes, vaadates ja kallutades saab kontrollida selle ehtsust.

Mul on suur rõõm esitleda teile esmakordselt nelja telereklaami.

Austatud president Lipstok!

Daamid ja härrad!

Mul on suur au anda Teile täna õhtul üle eurotäht. Juba alates euro kasutuselevõtust on selle ainulaadse mälestusesemega tervitatud uusi liikmeid eurosüsteemi riikide peres. Mõneti seostub eurotähe idee minu jaoks Eesti vanima jätkuvalt tegutseva tuletorni – Kõpu tuletorniga, mis ehitati 1531. aastal. Seesama tuletorn on ereda tähena valgustanud teed paljudele Eestisse jõukust toonud kaubalaevadele. Küllap saab eurostki samasugune teejuht. Mul on suur rõõm anda Eesti Panga presidendile Andres Lipstokile üle eurotäht, mis sümboliseerib Eesti Panga ühinemist eurosüsteemiga 1. jaanuaril 2011.

Meil on hea meel tervitada Eestit euroala liikmena! *Tere tulemast, Eesti!*