



**EUROTSOONIGA LIITUMINE
JA
TARBIJAKAITSEAMETI
TEGEVUS**

TARBIJAKAITSEAMET

07.04.2010

TARBIJAKAITSEAMETI EESMÄRK

- Ära hoida või minimeerida kroonilt eurole ülemineku käigus hinnatõusu toetavate protsesside mõju ja luua teavitustöö tulemusena avalikkuse surve põhjendamatu hinnatõusu vastu
- Luua tarbijates arusaamine ja kindlustunne tegutsemiseks eurokeskkonnas

HINNAKUJUNDUS JA HINNAVALDAMINE

1. Hindade avaldamine kahes väeringus muutub kohustuslikuks

- kehtestatakse Majandus- ja Kommunikatsiooniministri määrusega;
- 01.juuli 2010 – 30.juuni 2011.

2. Hindade ümberarvestamisel tuleb järgida ümardamisreegleid

- ümberarvestamine ametliku kursi alusel;
- ümardatakse ühe sendi täpsuseni kolmanda koha järgi peale koma;

3. Hindade esitamine peab olema selge ja arusaadav

- TKA, MKM ja Kaupmeeste liit koostavad juhendi hindade avaldamise nõuete kohta;
- hind peab olema esitatud viisil, et see on tarbijale arusaadav, kergesti märgatav ja selgelt loetav;
- kauba ja teenuse hind tuleb kahes väeringus avaldada müügikohas ja mujal, kus hinna esitamine on nõutud;

4. Kaks nädalat on sularahas arveldades paralleelselt käibel kroon ja euro

- enne euro päeva on eurohinnal informatiivne tähendus;
- kahe nädala jooksul pärast europäeva on võimalik sularahas tasuda nii kroonides kui eurodes ning mõlemas vääringus avaldatud hind on tehingu aluseks;
- paralleelkäibe perioodi lõppedes toimub müük eurohindade alusel ja kroonihinnal informatiivne tähendus.

5. Euro kasutuselevõtt ei tohiks kaasa tuua varjatud hinnatõusu

- tarbijad on tundlikud varjatud hinnatõusu suhtes;
- hinnad on tarbijate tähelepanu all.

6. Aus hinnastamine annab konkurentsieelise

- EK soovitusel ja KTK eestvedamisel on ettevalmistamisel ausa hinnastamise lepe koos vastava märgisega;
- leppega on võimalik liituda ettevõtjatel vabatahtlikult;
- liitumisega antakse nõusolek, et seoses eurole üleminekuga nad järgivad head tava ja ei tõsta hindu põhjendamatult;
- leppega liitujad saavad õiguse kasutada vastava logoga kleebist;
- märgise õiglast kasutamist jälgivad Tarbijakaitseamet ja ettevõtjate erialaliidud.

TARBIJAKAITSEAMETI TEGEVUS

Avaldada distsiplineerivat mõju ettevõtjatele, kes euro kasutuselevõtu varjus planeeriksid hindu tõsta.

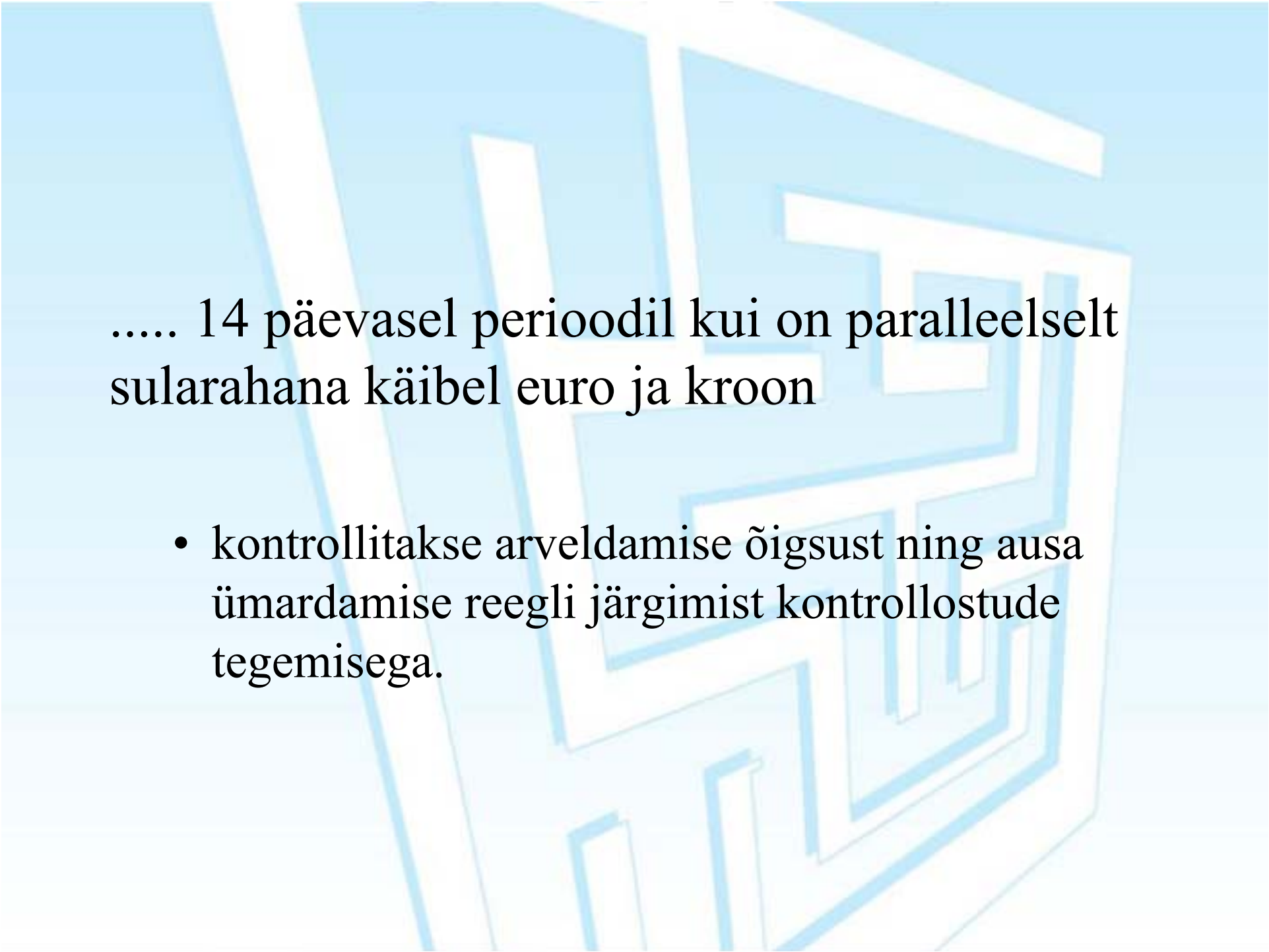
Tagada “ Ausa ümardamise ” reeglite järgimine kauplejate ja teenuse pakkujate poolt.

1. Igakuine hinnamonitooring

- alates 2005 olulisemad toidu- ja esmatarbekaubad ja teenused (toitlustus, takso, juukselõikus, ujulad) kokku 96 nimetust;
- alates aprill 2010 lisanduvad jaepangandus, autoparklad, retseptita ravimid, kingsepatööt jne. Kokku 126 nimetust.
- tulemused www.tka.riik.ee; Maaleht

2. Hindade nõuetekohane esitluse (kahes väeringus) ja ümardamisnõuete kontrollimine

- 01.juuli 2010 – 30.juuni 2011;
- koostöös TKA, tarbijaorganisatsioonid, KOV;
- 5-päevased aktsioonid üle-eesti sh kõikides valdades
- lisaks paraleelkäibeperiood....



..... 14 päevasel perioodil kui on paralleelselt sularahana käibel euro ja kroon

- kontrollitakse arveldamise õigsust ning ausa ümardamise reegli järgimist kontrollostude tegemisega.

Hinnamonitoringu ja ausa ümardamise ajaline plaan

01.04.2010

01.09.2010

01.01.2011

14.01.2011

30.06.2011

31.12.2011

Kavandatud hinnamonitoringu periood

•Senine tegevus

Hinnamonitoring alates 2005.a.

- 94 positsiooni
- Tallinn, Tartu, Viljandi

•Monitoringu periood

- 9 kuud enne ja 12 kuud pärast vahetust

•2009/10 tegevused

- Koostöös Statistikaameti ja Konjunkturiinstituudiga koostatud täiendav monitooritavate positsioonide loetelu - kokku 126 nimetust (Sloveenias 104).
- Lisatud mõned toiduained, autoparkla, kingsepatöö, jaepangateenused, retseptita ravimid, kütus)
- Laiendatud on monitooritavate kaupluste nimistut
- Lisatud on Kuresaare ja Jõhvi

Kahes väeringus hindade kuvamine

- 4 kuu jooksul enne vahetust
- ca 800 kauba ja teenuse müügikohta
- 5 või 7 päevased aktsioonid

•Kontrollitakse:

- hinna kahes väeringus nõuetekohast esitlust müügikohas,
- kauba, teenuse hinna korrektset ümberarvestust

•Kuue kuu jooksul pärast vahetust

- 5 päevased aktsioonid (alates septembrist)
- ca 600 kauba ja teenuse müügikohta
- kontrolli aktiivsus sõltub ka eelneva perioodi tulemustest.

EEK-lt eurodeks (Eesti panga kursiga – 15,6466),

14 päeva jooksul kontrollitakse lisaks

- arveldamise õigsust ning ausa ümardamise reegli järgimist kontrollostude tegemisega

Kahes väeringus
arvlemine

NÕUSTAMINE JA AVALIKUSTAMINE

- **Tihe koostöö** Eurole ülemineku kommunikatsiooni töögrupiga sh ausa hinnastamise leppe ja selle põhimõtete tutvustamine eraldi kampaania osana;
- Hinnamonitooringu ülevaated meediale (pressiteade) sh Maalehe artiklid iga kuu viimasel nädalal ja www.tka.riik.ee;
- Avalikkuse informeerimine puudustest (kahes väeringus mitteavaldatud hind, ausa ümardamise põhimõtete mittejärgimine);
- Tarbijatel võimalus teavitada ebaausast ümardamise põhimõtete eiramise juhtumitest ja muudest rikkumistest;



Tarbijakaitseameti veebi www.tka.riik.ee alaleht eurotemaatika kajastamiseks sh link euroveebile.

Samuti küsimused-vastused nt kui on ostetud toode kroonides, kuidas käituda lepingu lõpetamisel. Varem sõlmitud lepingud jne.

Juhised tarbijale ja juhised ettevõtjale.



Täna!

hanna.turetski@tka.riik.ee

6201 706